



## 青岛伟隆阀门股份有限公司

### 2024 年度总经理工作报告

2024 年，公司紧紧围绕“提升创新管理新意识，实施国内外市场突破新战略，激发高效发展新动力”的发展战略，面临国际地缘格局紧张以及国内行业竞争日趋加剧的情况下，在公司董事会领导下，公司管理层带领全体员工积极进取、努力奋斗，销售收入以及净利润实现了持续增长，但仍不及预期目标。

#### 一、2024 年公司经营情况

经和信会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司 2024 年度实现营业收入为 578,474,597.91 元，较上年增长 1.45%，实现归属于上市公司股东的净利润为 130,837,848.55 元，较上年增长 11.56%。截至 2024 年 12 月 31 日，公司资产总额为 1,371,864,099.65 元，归属于母公司所有者权益为 854,216,194.87 元。

#### 二、2024 年主要工作的开展情况

##### 1. 经营业绩方面

在严峻的外部环境下，公司 2024 年的营业收入及净利润实现双增长。

##### 2. 经营管理方面

(1) 沙特公司注册成立，厂房选定，装修完成；泰国公司注册成立，工厂地块敲定。公司国际化布局落地成型。

(2) 公司于 8 月 28 日成功向不特定对象发行可转债 2.69 亿元，为公司未来向自动化、智能化、数字化转型发展奠定了坚实的资金保障基础。

(3) 软密封燃气阀在国内市场取得了从零到壹的突破，已成功开发国内多家一线及地方性燃气公司，呈现全面开花的良好势态。风光互补智慧阀门系统成功走向市场，未来可期！



(4) ERP 系统升级，经过财务、研发、采购、生产等团队以及外部咨询机构夜以继日的辛勤工作，为我们从单一公司运作模式向集团化发展模式迈进提供了软件系统的支撑。

(5) 尽管市场形势低迷，公司销售签单逆势上扬，且在诸多海外 EPC 项目投标中取得较好成效，如沙特阿美项目，香港机场三期项目，印尼数据中心项目等。

(6) 青岛、莱州两地生产团队加班加点，辛苦付出，产值相较 2023 年均有增长。

(7) 基础管理上，开始并严格执行了生产日早会、质量周例会、公司管理层月例会制度，部分程度做到了每天的问题得以指出，跟踪解决；客户投诉及重大过程质量问题得以长期跟踪，系统改进；公司经营指标、部门主要指标得以跟进并及时采取改善措施。

### 3. 基础保障方面

(1) 公司特种设备特种设备检验率 100%，合格率 100%，特种设备人员证书复审合格率 100%，对车间特种设备操作人员进行了操作安全培训，保证了所有特种设备安全可靠运行，2024 年度特种设备安全事故发生率为零，政府检查处罚项为零。

(2) 两厂均对喷涂线进行了升级改造，改善了产品质量，降低了生产费用。

### 4. 资质荣誉方面

(1) 2024 年，公司完成新产品 9 大类认证，技术改进 37 项；申报受理实用新型专利 14 项，外观专利 1 项，发明专利 6 项；其中获得水流指示器 VdS/LPCB 认证，成为国内首家、全球第二家拿到该认证的企业；欧洲质量协会重度防腐蚀 GSK 认证。

(2) 青岛高新技术企业复审进展顺利，资质得以延续，为企业节税，为员工创造更好工作环境。



(3) 审核认证情况：全年接受各类体系审核、产品认证审核，海内外诸多客户验厂，均顺利通过。青岛工厂 ISO9001, ISO14001, ISO45001 扩证与换证审核顺利通过，莱州工厂新取得 ISO14001, ISO45001 认证。

## 5. 组织建设方面

(1) 组织发展，人才为基。2024 年，公司引进了优秀管理人才，实现公司人才梯队化，年轻化，专业化的转变。内销部门不断引进优秀人才，实现了阀门销售的收入高速增长。

## 6. 规范治理方面

(1) 严格遵守法律法规，确保公告信息的真实、准确、完整，杜绝虚假记载、误导性陈述及重大遗漏，保障投资者权益。全年共披露了 200 余份公告文件，并备案超过 400 余份文件，及时发布定期和临时公告，确保信息透明度。

(2) 全年成功组织召开了 7 次股东大会、16 次董事会、12 次监事会以及 7 次独立董事专门会议，确保公司治理的有效性和透明度

(3) 积极响应青岛证监局和青上协的号召，深度参与由其组织的各项宣传活动与调研工作，展示了公司在资本市场规范运作和社会责任方面的积极形象

(4) 成功推进股份回购计划，至 2024 年完成回购 4,869,770 股，占总股本 2.2199%；此举不仅稳定了股价，也为员工持股计划奠定了基础。

## 三、 2025 年战略目标及重点工作任务计划

展望 2025 年，公司践行“深化组织管理新架构，开拓智气阀门新市场，推进海外布局促增长，实现利润收入新目标”的发展战略，做好以下主要工作：

### 1. 2025 年战略目标

- (1) 安全生产无重大安全事故；
- (2) 主营业务收入超过 6.5 亿元；



(3) 沙特工厂实现量产，对当地客户实现批量供货；泰国工厂厂房主体框架落成。

## 2. 2025 年重点项目

(1) 通过战略与文化管理，组织管理，制度流程管理，人力资源管理提升等手段，实现组织能力升级，支撑公司远期发展目标的实现。

(2) 加快并购进程，筛选优质标的，为公司发展新质生产力，横向扩大产品族群类型、系列提供加速度。

(3) 加大包括研发在内的高端人才的引进力度和进度，确保产品竞争力以及管理能力持续走在行业前沿。

(4) 软密封燃气阀全系列产品成熟供应链体系建立，保质、保量、按期交付。

(5) 智慧阀门量产并打开更大市场，支撑内销市场快速增长目标的实现。

(6) 2025 年是伟隆企业自动化、智能化、数字化持续深化的一年，公司 ERP，MES 和 WMS 全面升级；青岛柔性机加工生产单元、数控加工中心建成投产；实现阀门的全过程可追溯。

(7) 好的产品质量“始于战略、生于研发、长于制造、成于管理”，公司要持续提升产品质量、提升产品稳定性、提升产品性能，以提升客户满意度。

总而言之，面对复杂多变的国际局势和地缘政治态势，我们需要继续深化贯彻落实公司经营发展战略，降本增效、脚踏实地，致力于为客户提供更高效可靠、智能化的阀门解决方案。同时，我们还将积极拓展国内外市场，提升品牌影响力，以实现持续发展和行业领先地位的目标；落实公司的全球化产业布局，加快产业上下游整合速度，激发公司发展的新动能。



公司的持续稳健发展离不开多年的积累与传承，更需要不断创新和与时俱进的变革。公司将全力以赴，以实际行动践行这一理念，用优异的成绩为全体员工及广大投资者交上一份令人满意的答卷。

青岛伟隆阀门股份有限公司

董事长兼总经理：范庆伟

2025年4月26日